

MARKETING ONLINE

Alta manual en buscadores y directorios de búsqueda

De nada sirve tener una página web si sus clientes potenciales no pueden encontrarle. Según las estadísticas, el 80 % de las visitas provienen de buscadores o directorios de búsqueda.

El alta en buscadores es un paso imprescindible para que los buscadores indexen la web de su empresa y así aparecer en el listado cuando un posible cliente busque información sobre su empresa o actividad.

Nuestro servicio de alta en buscadores consiste en el alta manual (buscador por buscador) de su web, indicando los datos más importantes, como son títulos, descripciones, palabras clave, etc. Todos esos datos se los generamos nosotros si aún no los tiene bien definidos, o le aconsejamos en esa tarea, para la correcta indexación en los buscadores y directorios de búsqueda. La solicitud de alta se realiza en los buscadores más importantes y al final se le enviará un informe detallado con la información del trabajo realizado.



Dónde se envía la solicitud de alta?

Solicitamos la indexación en los buscadores y directorios más importantes, nacionales e internacionales. Además muchos de estos buscadores alimentan a otros más importantes con lo cual su web quedará indexada perfectamente.



Cuál es el proceso a seguir?

Nosotros le enviamos un formulario por correo electrónico para que Vd. Nos los devuelva relleno, a partir de ahí desarrollamos nuestro trabajo y al finalizar le enviamos un informe detallado con las solicitudes de alta presentadas.

Cuánto tiempo tardan los buscadores y directorios en enlazar su web?

Una vez enviada la solicitud de alta el tiempo para aparecer en un buscador depende directamente de ese buscador. En algunos casos es inmediato y en otros suele tardar algunos días. Es posible incluso que algún buscador o directorio deniegue el alta en su índice por no adaptarse su web a la política de altas de ese buscador en concreto. Lo normal es aparecer en un buscador solicitado entre 3 y 12 semanas a partir de la solicitud de alta dependiendo del buscador.

Cómo saber si su web ya ha sido indexada?

Para saber si un buscador ha indexado su web basta con ir a ese buscador y hacer una búsqueda con el nombre de su dominio. Si aparece algún resultado significa que su web ya ha sido indexada. En el informe que le entregamos vienen detallados todos los buscadores en los que se ha tramitado el alta, de este modo Vd. Puede comprobar si su web ya está disponible.

Precio: 80€ + IVA





MARKETING ONLINE

Posicionamiento web SEO

Tener presencia en internet no es suficiente, para que sus clientes puedan encontrarle necesitará aparecer entre las 4 primeras páginas de resultados en cualquier buscador. Está comprobado que los 40 primeros resultados son los que reciben el 60% de las visitas cuando alguien hace una búsqueda en un buscador determinado.

Para ello su web debe ser preparada y optimizada para que los buscadores puedan posicionarla lo más arriba posible en la lista, aplicando diversas técnicas y trabajos determinados sobre la web a posicionar.

Aplicar las técnicas SEO en su web es una de las estrategias más efectivas a medio-largo plazo para captar clientes potenciales para su negocio. Actualmente los buscadores son la principal fuente de visitas para cualquier web, por ello es importante aparecer en las primeras posiciones al hacer una búsqueda.

Ventajas de una buena estrategia de posicionamiento

Entre las ventajas que su empresa puede obtener con nuestra estrategia de posicionamiento se pueden destacar las siguientes:

- Incremento en la posición de su web en los buscadores.
- Aumento de las visitas y por tanto de los posibles clientes.
- Potenciar la imagen de su empresa en internet
- Dar a conocer su empresa o actividad en otros países a muy bajo precio.
- Adelantarse a su competencia
- Incremento en las ventas



Dónde se posiciona su web?

El 90% de las búsquedas se realizan en google, así que nos centramos sobre todo en este buscador. De este modo nos aseguramos que su web será visible a casi la totalidad de los internautas y posibles clientes.

Cuanto se tarda en ver resultados?

Depende del tipo de posicionamiento que se haga (básico o avanzado) se obtienen resultados diferentes y en intervalos de tiempo diferentes. El tiempo mínimo para ver los resultados es de entre 3 y 6 meses aproximadamente, que es el tiempo que los buscadores necesitan para rastrear su web y los nuevos cambios que hemos aplicado para optimizarla.

Cuáles son los criterios clave para posicionar su web?

Este es uno de los factores más importantes a la hora de planificar una correcta estrategia de posicionamiento. Usted es quien mejor conoce su negocio y es por tanto quien debe de facilitarnos los criterios por los cuales desea que encuentren su web. No obstante nosotros le aconsejaremos cuáles de ellos tienen más posibilidades y con cuáles alcanzará un mayor éxito de posicionamiento, además de sugerirle algunos que consideremos más viables.

Nosotros posicionamos su web por las palabras clave que Vd. decida, sin límite, pero teniendo en cuenta su viabilidad. Para ello estudiaremos su caso y a la competencia y así poder ofrecerle los mejores resultados.



Dependiendo de su presupuesto y de las necesidades de su empresa le ofrecemos dos modalidades de posicionamiento:

1- Posicionamiento básico (o por objetivos):

Se trata de realizar una sola vez el trabajo de optimización de su web. A las 8 semanas se realiza un informe con la evolución del posicionamiento de su web.

Cuál es el proceso a seguir?

1. Auditoría: Analizamos su web para determinar la capacidad de indexación de su web.

2. Estrategia: Estudiamos la estrategia de optimización y los posibles objetivos a alcanzar.

3. Optimización: Realizamos los cambios necesarios optimizando su web para alcanzar un máximo nivel de indexación.

4. Otras acciones: Damos de alta su web en buscadores con los cambios realizados además de otras acciones destinadas a mejorar su posicionamiento.

5. Monitorización: A las 8 semanas le entregamos un informe detallado con los avances en posicionamiento conseguidos.

Cuánto cuesta el posicionamiento básico o por objetivos?

El coste de esta modalidad de posicionamiento web se divide en dos tarifas:

- Pago inicial al contratar el servicio:
Un primer pago de 175 € + IVA en concepto de optimización, auditoría y diseño de la estrategia a seguir para posicionar su web.



- Pago por objetivos alcanzados:
Dependiendo de la posición que ocupe su web, cuando la revisemos a las 8 semanas, la tarifa será diferente dependiendo de los objetivos conseguidos. De esta forma Vd. solamente pagará si se ha alcanzado un buen posicionamiento y en relación a éste. Se tendrá en cuenta para esta tarifa el criterio clave más importante o el que hayamos acordado previamente para este fin, no teniendo en cuenta todos los demás criterios clave, aunque es posible que éstos ocupen incluso mejores posiciones en las búsquedas. Las tarifas son las siguientes:
 - Posicionamiento en la 4ª página de resultados: 75 € + IVA
 - Posicionamiento en la 3ª página de resultados: 150 € + IVA
 - Posicionamiento en la 2ª página de resultados: 200 € + IVA
 - Posicionamiento en la 1ª página de resultados: 275 € + IVA

Para posiciones a partir de los 40 primeros resultados no cobramos ninguna tarifa, de esta forma Vd. se asegura que solamente nos pagará si conseguimos un mínimo de objetivos.

NOTA: El pago de 175 euros se realiza a la contratación del servicio, pasadas 8 semanas se procederá al pago por objetivos según los resultados obtenidos.



2- *Posicionamiento avanzado:*

Ésta es la mejor opción para hacer que su empresa sea competitiva en internet. Se trata de realizar todo el proceso inicial del posicionamiento básico, además de desarrollar una serie de acciones mensuales encaminadas a ir mejorando el posicionamiento cada vez más y a incrementar notablemente el tráfico de su web, y con ello sus posibles clientes.

Cuál es el proceso a seguir?

1. **Auditoría:** Analizamos su web para determinar la capacidad de indexación de su web.

2. **Estrategia:** Estudiamos la estrategia de optimización y los posibles objetivos a alcanzar.

3. **Optimización:** Realizamos los cambios necesarios optimizando su web para alcanzar un máximo nivel de indexación.

4. **Otras acciones:** Damos de alta su web en buscadores con los cambios realizados además de otras acciones destinadas a mejorar su posicionamiento.

5. **Monitorización:** le enviamos informes trimestrales con la evolución del posicionamiento de su web además de toda la información referente al crecimiento de su web en internet.

6. **Tareas periódicas:** realizamos de forma periódicas diversas tareas encaminadas a continuar subiendo posiciones en los buscadores, e incrementar el tráfico de su web para atraer y fidelizar posibles clientes. Entre las acciones que se pueden desarrollar periódicamente destacamos las siguientes:

- Sistema de suscripciones y envío de boletines
- Estadísticas mensuales
- Publicidad en redes sociales
- Campañas de publicidad en google (Adwords)
- Intercambio de enlaces
- Landing pages



Cuánto cuesta el posicionamiento avanzado?

No podemos ofrecerle una tarifa determinada para este tipo de posicionamiento, ya que depende de diversos factores y habría que hacer un estudio personalizado sobre cada caso.

La tarifa contratada es mensual, y el tiempo mínimo para obtener resultados es de entre 3 a 6 meses, aunque el tiempo aconsejable es de 12 meses para obtener los mejores resultados.





MARKETING ONLINE

Campañas de publicidad en Google Adwords

Google Adwords es la plataforma que gestiona la publicidad en Google. Teniendo en cuenta que Google es el buscador que usan el 90% de los usuarios de internet, es evidente que es el mejor lugar para hacer publicidad en internet.

Con Google Adwords puede anunciarse de forma rápida y sencilla. Los anuncios en esta plataforma aparecen publicados como *enlaces patrocinados* cuando se realizan búsquedas en Google, con la ventaja de que sólo aparecerá su anuncio cuando se hagan búsquedas relacionadas con unos criterios clave determinados.

Por ejemplo, si su empresa se dedica a la venta de oro, su anuncio aparecerá cuando alguien busque por los términos “oro”, “venta de oro”, “joyería Madrid”, o cualquier otro término que se haya especificado al planificar la campaña.

Un aspecto muy importante a resaltar es que solamente se paga por click (PPC), es decir, el anuncio puede aparecer muchas veces, pero solamente se pagará una determinada cantidad cuando alguien haga click sobre él, y lleve al posible cliente hacia su web. De esta forma se asegura que quién acceda a su web a través de esta publicidad es alguien que realmente está interesado en su empresa o en sus servicios.

Entre las ventajas de este sistema de publicidad podemos destacar las siguientes:

- Puesta en funcionamiento inmediata
- Análisis de resultados
- Inversión según presupuesto
- Posibilidad de especificar diversos criterios clave para abarcar un mayor mercado



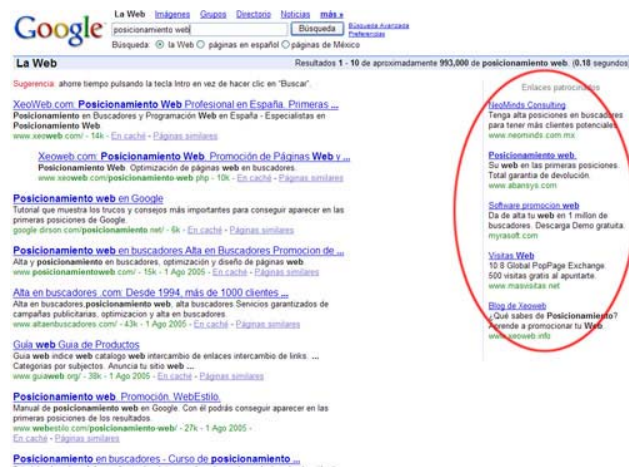
Cuál es el proceso a seguir?

1. **Determinar los criterios clave** que mejor identifican a su negocio.
2. **Diseño** de los anuncios según estos criterios clave.
3. **Planificación** de la campaña.
4. **Informe** de resultados

Cuánto cuesta una campaña de publicidad en Google Adwords?

El diseño de una campaña de publicidad para su empresa tiene un coste de 170 € + IVA en gastos de gestión y puesta en funcionamiento, y 80€ + IVA mensuales si desea mantener esta campaña más de un mes. Además Vd. deberá asignar un presupuesto mensual adaptado a sus necesidades que será realmente lo que pagará a Google como gasto de publicidad. Este presupuesto será gastado como Vd. decida, con un máximo de gasto mensual o diario. Por ejemplo, si hay 100 personas que han hecho click en su anuncio hoy, y ya se ha agotado el presupuesto asignado para un día, su anuncio no aparecerá más hasta el día siguiente.

El coste por click viene determinado por las palabras clave con las cuales aparecerá su anuncio, a mayor competencia, mayor será el coste por click, por ello es fundamental diseñar una correcta campaña de publicidad para rentabilizar al máximo esta inversión.





MARKETING ONLINE

Auditoría web (informe de marketing online)

Nuestra auditoría web le informa del estado actual de su web, sus puntos fuertes y sus puntos débiles, así como una valoración general que le permitirá descubrir por qué su web no funciona o qué podría hacer para mejorarla. Cada aspecto del que se informa en esta auditoría está perfectamente explicado y es fácil de entender para cualquier persona no acostumbrada al lenguaje de internet.

Entre los aspectos de su web que analizamos en la auditoría se pueden destacar los siguientes:

- Popularidad de su web en internet
- Visibilidad en buscadores
- Estadísticas de visitas

Cuánto cuesta una auditoría de su web?

El coste de este informe es de 80€ + IVA por cada dominio a analizar.



MARKETING ONLINE

Landing pages

Una landing page (o página de aterrizaje) es una página a la que una persona llega después de haber hecho click sobre un anuncio o banner situado en otra página o buscador. En la mayoría de los casos esta página suele ser una extensión del anuncio, donde se explica más detenidamente el producto que se está promocionando.

Esta página suele estar optimizada con palabras clave relativas al producto o servicio que se intenta vender, con el objetivo de que los buscadores la indexen correctamente. Además es posible tener varias landing pages para el mismo producto optimizadas para diferentes palabras clave, abarcando así un mayor abanico de clientes potenciales.

Cuánto cuesta una landing page para su empresa?

No se puede ofrecer un precio sin estudiar su caso previamente, ya que depende del producto que se quiera promocionar y del tipo de landing page.



DESARROLLO WEB

Diseño web a medida

Disponer de una página web para su empresa se ha convertido hoy en día en algo imprescindible, comparable a tener una línea de teléfono. Esta imagen en internet servirá para potenciar su empresa, además le proveerá de un canal de ventas abierto las 24 horas del día y los 365 días del año.

Nosotros desarrollamos cualquier tipo de proyecto web, desde webs presenciales, landin pages, hasta cualquier tipo de web que requieran programación y acceso a bases de datos. También desarrollamos webs en flash.

Nos adaptamos a su imagen corporativa, y si no la tiene, le diseñamos una.

Nuestros proyectos se entregan *"llave en mano"*, esto significa que Vd. no tendrá que preocuparse por cuestiones técnicas que no tiene por qué conocer, y le entregaremos el proyecto completamente terminado y configurado, incluyendo el alojamiento, la gestión del dominio, la creación y configuración de cuentas de correo, etc.

Mantenimiento web

Cuando una web no está actualizada, el usuario pierde interés por ella y es difícil que vuelva a visitarla.

Nuestra empresa le ofrece un servicio de mantenimiento para que su web esté siempre actualizada y resulte atractiva para sus posibles clientes.

Nuestro servicio de mantenimiento web incluye:

- Creación e inserción de nuevas páginas en la web
- Actualización de imágenes e inserción de otras nuevas
- Creación de secciones completas de la web
- Actualización de catálogos existentes
- Cambios de apariencia de la web
- Anuncios y banners de temporada



Rediseño web

Si Vd. ya dispone de una web y cree que ya está un poco desfasada, le aconsejamos un rediseño web. La ventaja es que no necesitará un gran presupuesto para ésto, ya que no le construimos la web desde cero, sino que se la rediseñamos dándole un aspecto visual más cuidado y actual, haciendo más atractiva la imagen de su empresa a sus clientes.

Estos son algunos de los servicios que le ofrecemos:

- Rediseño completo de su web
- Rediseño de su imagen gráfica y de logotipos
- Optimización de su web para facilitar su indexación por los buscadores
- Hacemos su web más accesible

Aplicaciones web opensource (mensual y paquete)

Si Vd. necesita una página web, pero dispone de un presupuesto bajo, puede recurrir a las aplicaciones de código abierto (open source).

El coste para poner en funcionamiento estas aplicaciones es mucho menor, de modo que puede disponer de un blog, foro o álbum de fotos entre otras, y no necesitará un presupuesto muy alto.

Nosotros le instalamos la aplicación y le facilitamos los datos de acceso para que Vd. mismo modifique o añada nuevas funcionalidades. En caso de que no esté familiarizado con estas aplicaciones le guiamos en este proceso, o le realizamos este trabajo.

Entre las aplicaciones opensource que podemos ofrecerle pueden destacar las siguientes:

- Blogs personales
- Álbumes de fotos digitales
- Foros de discusión
- Sistemas wiki



Cuánto cuesta una de estas aplicaciones?

Le ofrecemos dos modalidades para adaptarnos a sus necesidades:

Pago completo, que incluye:

- Dominio
- Alojamiento
- Instalación de la aplicación
- Personalización para adaptarla a su imagen.

El precio de este paquete es de 300 euros + 150 € anuales en concepto de alojamiento.

Pago mensual: este paquete incluye las mismas características que el pago completo pero su tarifa es mensual: 39€. Esta tarifa incluye todos los gastos (incluido el alojamiento).

Tienda online

Le ayudamos a definir su negocio en internet con nuestro producto Tienda Online. En el mercado hay muchas herramientas que permiten poner en venta productos en internet, pero muy pocas se adaptan a sus necesidades.



Nosotros le ofrecemos una solución de comercio electrónico de calidad y adaptada a la imagen de su empresa.



Algunas de las características de nuestras tiendas online son:

- Cada cliente dispone de una cuenta personal con el histórico de pedidos, datos personales, etc.
- Búsquedas por producto, fabricante, etc.
- Posibilidad de incluir comentarios en los artículos
- Notificaciones al cliente y al administrador de la tienda por correo electrónico
- Envío de boletines periódicos
- Ofertas y novedades en la portada
- Tienda en varios idiomas
- Diferentes pasarelas de pago (transferencia, paypal, pago con tarjeta...)
- Envío a múltiples direcciones

Consultoría

Un sitio web no es solamente un catálogo de productos o un lugar donde mostrar la información de su empresa, también es una gran herramienta para desarrollar su negocio y captar nuevos clientes.

Nosotros le ayudamos a impulsar su empresa en internet. Como ejemplo podemos destacar lo siguiente:

- **Contenidos:** el contenido de la web es lo más importante además del diseño. Nosotros le ayudamos a elaborar los contenidos, o le indicamos la mejor forma de hacerlo, de forma que su web quede lo más optimizada posible de cara la indexación en buscadores.
- **Tráfico:** si su web no tiene las suficientes visitas, le ayudamos a mejorar este aspecto proponiéndole algunas mejoras y acciones a realizar con el fin de aumentar el tráfico en su web, y con ello sus clientes potenciales.
- **Campañas de publicidad:** Si dispone de un producto que quiera publicitar en internet, le ayudamos a crear su campaña de publicidad para obtener los mejores resultados.

Déjese asesorar por nosotros.



STREAMING

Un servidor de Streaming es un recurso que facilita la emisión de video y audio a través de internet con una calidad similar a la televisión. Su gran ventaja es que no requiere que se descargue un vídeo completo en su ordenador para poder visualizarlo, sino que el éste se va descargando a medida que lo vamos visualizando.

Nuestras aplicaciones la darán la posibilidad de emitir en directo a través de internet a cualquier parte del mundo. Puede retransmitir cualquier evento, como congresos, conferencias, competiciones deportivas, televisión, etc.

Con nuestro streaming Vd. puede crear una emisora de radio o televisión por internet.

Algunas de las ventajas del streaming son:

- Emisiones en directo, sin necesidad de descargar el vídeo o el audio
- Posibilidad de llegar a cualquier persona en cualquier sitio
- Videoconferencia

Pídanos presupuesto sin compromiso.

HOSTING

El hosting, o alojamiento web, es un servicio que permite almacenar cualquier contenido en internet para que esté accesible mediante un navegador web a otros usuarios.

Nuestra empresa le ofrece varias soluciones de alojamiento para sus páginas web o aplicaciones en internet, además de un completo servicio de correo electrónico. Todo en función de sus necesidades.



IMAGEN CORPORATIVA

La imagen corporativa de una empresa es su cara visible. Nosotros le diseñamos su propia imagen estableciendo un diseño lo más estético y eficiente posible.

Entre las soluciones que les ofrecemos están: diseño de logotipos, tarjetas de visita, papelería, imagen en internet, etc.

Tener una imagen corporativa propia tiene, entre otras, las siguientes ventajas:

- Mayor popularidad para su empresa
- Genera confianza entre sus clientes y empleados
- Imagen apropiada en el mercado

Confíe en nosotros para diseñar su imagen corporativa. Pídanos presupuesto sin compromiso.