

MARKETING ONLINE

Alta manual en buscadores y directorios de búsqueda

De nada sirve tener una página web si sus clientes potenciales no pueden encontrarle. Según las estadísticas, el 80 % de las visitas provienen de buscadores o directorios de búsqueda.

El alta en buscadores es un paso imprescindible para que los buscadores indexen la web de su empresa y así aparecer en el listado cuando un posible cliente busque información sobre su empresa o actividad.

Nuestro servicio de alta en buscadores consiste en el alta manual (buscador por buscador) de su web, indicando los datos más importantes, como son títulos, descripciones, palabras clave, etc. Todos esos datos se los generamos nosotros si aún no los tiene bien definidos, o le aconsejamos en esa tarea, para la correcta indexación en los buscadores y directorios de búsqueda. La solicitud de alta se realiza en los buscadores más importantes y al final se le enviará un informe detallado con la información del trabajo realizado.



Dónde se envía la solicitud de alta?

Solicitamos la indexación en los buscadores y directorios más importantes, nacionales e internacionales. Además muchos de estos buscadores alimentan a otros más importantes con lo cual su web quedará indexada perfectamente.

Cuál es el proceso a seguir?

Nosotros le enviamos un formulario por correo electrónico para que Vd. Nos los devuelva relleno, a partir de ahí desarrollamos nuestro trabajo y al finalizar le enviamos un informe detallado con las solicitudes de alta presentadas.

Cuánto tiempo tardan los buscadores y directorios en enlazar su web?

Una vez enviada la solicitud de alta el tiempo para aparecer en un buscador depende directamente de ese buscador. En algunos casos es inmediato y en otros suele tardar algunos días. Es posible incluso que algún buscador o directorio deniegue el alta en su índice por no adaptarse su web a la política de altas de ese buscador en concreto. Lo normal es aparecer en un buscador solicitado entre 3 y 12 semanas a partir de la solicitud de alta dependiendo del buscador.

Cómo saber si su web ya ha sido indexada?

Para saber si un buscador ha indexado su web basta con ir a ese buscador y hacer una búsqueda con el nombre de su dominio. Si aparece algún resultado significa que su web ya ha sido indexada. En el informe que le entregamos vienen detallados todos los buscadores en los que se ha tramitado el alta, de este modo Vd. Puede comprobar si su web ya está disponible.

Precio: 80€ + IVA





MARKETING ONLINE

Posicionamiento web SEO

Tener presencia en internet no es suficiente, para que sus clientes puedan encontrarle necesitará aparecer entre las 4 primeras páginas de resultados en cualquier buscador. Está comprobado que los 40 primeros resultados son los que reciben el 60% de las visitas cuando alguien hace una búsqueda en un buscador determinado.

Para ello su web debe ser preparada y optimizada para que los buscadores puedan posicionarla lo más arriba posible en la lista, aplicando diversas técnicas y trabajos determinados sobre la web a posicionar.

Aplicar las técnicas SEO en su web es una de las estrategias más efectivas a medio-largo plazo para captar clientes potenciales para su negocio. Actualmente los buscadores son la principal fuente de visitas para cualquier web, por ello es importante aparecer en las primeras posiciones al hacer una búsqueda.

Ventajas de una buena estrategia de posicionamiento

Entre las ventajas que su empresa puede obtener con nuestra estrategia de posicionamiento se pueden destacar las siguientes:

- Incremento en la posición de su web en los buscadores.
- Aumento de las visitas y por tanto de los posibles clientes.
- Potenciar la imagen de su empresa en internet
- Dar a conocer su empresa o actividad en otros países a muy bajo precio.
- Adelantarse a su competencia
- Incremento en las ventas



Dónde se posiciona su web?

El 90% de las búsquedas se realizan en google, así que nos centramos sobre todo en este buscador. De este modo nos aseguramos que su web será visible a casi la totalidad de los internautas y posibles clientes.

Cuanto se tarda en ver resultados?

Depende del tipo de posicionamiento que se haga (básico o avanzado) se obtienen resultados diferentes y en intervalos de tiempo diferentes. El tiempo mínimo para ver los resultados es de entre 3 y 6 meses aproximadamente, que es el tiempo que los buscadores necesitan para rastrear su web y los nuevos cambios que hemos aplicado para optimizarla.

Cuáles son los criterios clave para posicionar su web?

Este es uno de los factores más importantes a la hora de planificar una correcta estrategia de posicionamiento. Usted es quien mejor conoce su negocio y es por tanto quien debe de facilitarnos los criterios por los cuales desea que encuentren su web. No obstante nosotros le aconsejaremos cuáles de ellos tienen más posibilidades y con cuáles alcanzará un mayor éxito de posicionamiento, además de sugerirle algunos que consideremos más viables.

Nosotros posicionamos su web por las palabras clave que Vd. decida, sin límite, pero teniendo en cuenta su viabilidad. Para ello estudiaremos su caso y a la competencia y así poder ofrecerle los mejores resultados.



Dependiendo de su presupuesto y de las necesidades de su empresa le ofrecemos dos modalidades de posicionamiento:

1- Posicionamiento básico (o por objetivos):

Se trata de realizar una sola vez el trabajo de optimización de su web. A las 8 semanas de realiza un informe con la evolución del posicionamiento de su web.

Cuál es el proceso a seguir?

- 1. Auditoría:** Analizamos su web para determinar la capacidad de indexación de su web.
- 2. Estrategia:** Estudiamos la estrategia de optimización y los posibles objetivos a alcanzar.
- 3. Optimización:** Realizamos los cambios necesarios optimizando su web para alcanzar un máximo nivel de indexación.
- 4. Otras acciones:** Damos de alta su web en buscadores con los cambios realizados además de otras acciones destinadas a mejorar su posicionamiento.
- 5. Monitorización:** A las 8 semanas le entregamos un informe detallado con los avances en posicionamiento conseguidos.

Cuánto cuesta el posicionamiento básico o por objetivos?

El coste de esta modalidad de posicionamiento web se divide en dos tarifas:

- Pago inicial al contratar el servicio:
Un primer pago de 175 € + IVA en concepto de optimización, auditoría y diseño de la estrategia a seguir para posicionar su web.



▪ Pago por objetivos alcanzados:

Dependiendo de la posición que ocupe su web, cuando la revisemos a las 8 semanas, la tarifa será diferente dependiendo de los objetivos conseguidos. De esta forma Vd. solamente pagará si se ha alcanzado un buen posicionamiento y en relación a éste. Las tarifas son las siguientes:

- Posicionamiento en la 4ª página de resultados: 75 € + IVA
- Posicionamiento en la 3ª página de resultados: 150 € + IVA
- Posicionamiento en la 2ª página de resultados: 200 € + IVA
- Posicionamiento en la 1ª página de resultados: 275 € + IVA

Para posiciones a partir de los 40 primeros resultados no cobramos ninguna tarifa, de esta forma Vd. se asegura que solamente nos pagará si conseguimos un mínimo de objetivos.

NOTA: El pago de 175 euros se realiza a la contratación del servicio, pasadas 8 semanas se procederá al pago por objetivos según los resultados obtenidos.



2- *Posicionamiento avanzado:*

Ésta es la mejor opción para hacer que su empresa sea competitiva en internet. Se trata de realizar todo el proceso inicial del posicionamiento básico, además de desarrollar una serie de acciones mensuales encaminadas a ir mejorando el posicionamiento cada vez más y a incrementar notablemente el tráfico de su web, y con ello sus posibles clientes.

Cuál es el proceso a seguir?

1. **Auditoría:** Analizamos su web para determinar la capacidad de indexación de su web.
2. **Estrategia:** Estudiamos la estrategia de optimización y los posibles objetivos a alcanzar.
3. **Optimización:** Realizamos los cambios necesarios optimizando su web para alcanzar un máximo nivel de indexación.
4. **Otras acciones:** Damos de alta su web en buscadores con los cambios realizados además de otras acciones destinadas a mejorar su posicionamiento.
5. **Monitorización:** le enviamos informes trimestrales con la evolución del posicionamiento de su web además de toda la información referente al crecimiento de su web en internet.
6. **Tareas periódicas:** realizamos de forma periódicas diversas tareas encaminadas a continuar subiendo posiciones en los buscadores, e incrementar el tráfico de su web para atraer y fidelizar posibles clientes. Entre las acciones que se pueden desarrollar periódicamente destacamos las siguientes:
 - Sistema de suscripciones y envío de boletines
 - Estadísticas mensuales
 - Publicidad en redes sociales
 - Campañas de publicidad en google (Adwords)



- Intercambio de enlaces
- Landing pages

Cuánto cuesta el posicionamiento avanzado?

No podemos ofrecerle una tarifa determinada para este tipo de posicionamiento, ya que depende de diversos factores y habría que hacer un estudio personalizado sobre cada caso.

La tarifa contratada es mensual, y el tiempo mínimo para obtener resultados es de entre 3 a 6 meses, aunque el tiempo aconsejable es de 12 meses para obtener los mejores resultados.





MARKETING ONLINE

Campañas de publicidad en Google Adwords

Google Adwords es la plataforma que gestiona la publicidad en Google. Teniendo en cuenta que Google es el buscador que usan el 90% de los usuarios de internet, es evidente que es el mejor lugar para hacer publicidad en internet.

Con Google Adwords puede anunciarse de forma rápida y sencilla. Los anuncios en esta plataforma aparecen publicados como *enlaces patrocinados* cuando se realizan búsquedas en Google, con la ventaja de que sólo aparecerá su anuncio cuando se hagan búsquedas relacionadas con unos criterios clave determinados.

Por ejemplo, si su empresa se dedica a la venta de oro, su anuncio aparecerá cuando alguien busque por los términos “oro”, “venta de oro”, “joyería Madrid”, o cualquier otro término que se haya especificado al planificar la campaña.

Un aspecto muy importante a resaltar es que solamente se paga por click (PPC), es decir, el anuncio puede aparecer muchas veces, pero solamente se pagará una determinada cantidad cuando alguien haga click sobre él, y lleve al posible cliente hacia su web. De esta forma se asegura que quién acceda a su web a través de esta publicidad es alguien que realmente está interesado en su empresa o en sus servicios.

Entre las ventajas de este sistema de publicidad podemos destacar las siguientes:

- Puesta en funcionamiento inmediata
- Análisis de resultados
- Inversión según presupuesto
- Posibilidad de especificar diversos criterios clave para abarcar un mayor mercado



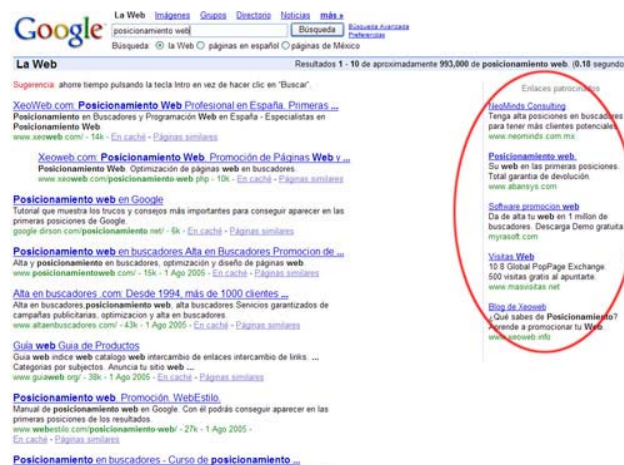
Cuál es el proceso a seguir?

1. **Determinar los criterios clave** que mejor identifican a su negocio.
2. **Diseño** de los anuncios según estos criterios clave.
3. **Planificación** de la campaña.
4. **Informe** de resultados

Cuánto cuesta una campaña de publicidad en Google Adwords?

El diseño de una campaña de publicidad para su empresa tiene un coste de 170 € + IVA en gastos de gestión y puesta en funcionamiento, y 80€ + IVA mensuales si desea mantener esta campaña más de un mes. Además Vd. deberá asignar un presupuesto mensual adaptado a sus necesidades que será realmente lo que pagará a Google como gasto de publicidad. Este presupuesto será gastado como Vd. decida, con un máximo de gasto mensual o diario. Por ejemplo, si hay 100 personas que han hecho click en su anuncio hoy, y ya se ha agotado el presupuesto asignado para un día, su anuncio no aparecerá más hasta el día siguiente.

El coste por click viene determinado por las palabras clave con las cuales aparecerá su anuncio, a mayor competencia, mayor será el coste por click, por ello es fundamental diseñar una correcta campaña de publicidad para rentabilizar al máximo esta inversión.





MARKETING ONLINE

Auditoría web (informe de marketing online)

Nuestra auditoría web le informa del estado actual de su web, sus puntos fuertes y sus puntos débiles, así como una valoración general que le permitirá descubrir por qué su web no funciona o qué podría hacer para mejorarla. Cada aspecto del que se informa en esta auditoría está perfectamente explicado y es fácil de entender para cualquier persona no acostumbrada al lenguaje de internet.

Entre los aspectos de su web que analizamos en la auditoría se pueden destacar los siguientes:

- Popularidad de su web en internet
- Visibilidad en buscadores
- Estadísticas de visitas

Cuánto cuesta una auditoría de su web?

El coste de este informe es de 80€ + IVA por cada dominio a analizar.



MARKETING ONLINE

Landing pages

Una landing page (o página de aterrizaje) es una página a la que una persona llega después de haber hecho click sobre un anuncio o banner situado en otra página o buscador. En la mayoría de los casos esta página suele ser una extensión del anuncio, donde se explica más detenidamente el producto que se está promocionando.

Esta página suele estar optimizada con palabras clave relativas al producto o servicio que se intenta vender, con el objetivo de que los buscadores la indexen correctamente. Además es posible tener varias landing pages para el mismo producto optimizadas para diferentes palabras clave, abarcando así un mayor abanico de clientes potenciales.

Cuánto cuesta una landing page para su empresa?

No se puede ofrecer un precio sin estudiar su caso previamente, ya que depende del producto que se quiera promocionar y del tipo de landing page.